

我国沙棘加工利用的现状及其对策

李 敏, 张 丽

(黄河上中游管理局, 陕西 西安 710021)

摘 要: 从 1986 年至 2003 年, 我国大规模的沙棘资源开发利用取得了巨大的成果, 沙棘产品开发深度增加, 市场开拓广度扩大, 沙棘企业发展形成特色, 农民增收获得实效。针对当前沙棘加工利用中存在的一些企业规模小, 产品质次量少, 产品加工开发关键性技术研究经费不足及缺乏市场的系统研究等问题, 采取的主要对策: 1) 抓住西部大开发机遇, 争取各种优惠政策; 2) 继续大力宣传沙棘及其营养保健作用, 提高社会对沙棘产品的认知程度; 3) 利用沙棘方面的组织机构开拓市场; 4) 加强国际合作交流, 发展沙棘国际贸易。

关键词: 沙棘; 加工利用; 现状; 对策

中图分类号: S793. 6. 08

文献标识码: C

文章编号: 1003-8809(2003)01-0042-05

我国大规模的沙棘资源开发利用自 1986 年开始至今已 17 年。沙棘资源开发利用开始以加快治理水土流失为主要目的, 随着现代化建设和改革开放的发展, 沙棘资源开发利用在各个方面发挥的作用显得越来越重要: 提高造林成效, 促进退耕还林; 增加农民收入, 尽快解决“三农”问题; 形成产业增长点, 推动西部大开发; 拓展地方经济, 促进全面建设小康社会目标的实现。

1 沙棘加工利用现状

17 年来, 沙棘加工利用在市场经济规律的作用下, 与时俱进, 优胜劣汰, 取得了巨大的成果, 增加了农民的收入, 促进了沙棘资源建设的发展。初步统计和典型调查, 目前全国已有大、小沙棘加工企业 200 多家, 年产值 10 多亿元, 年上缴利税上亿元。除一些老加工厂家外, 近年来又涌现了一批新的生产企业, 使沙棘加工利用增添了新的活力。

山西省全力推进沙棘产业化进程, 建基地, 举龙头, 重科技, 强服务, 走出了一条具有地方特色的沙棘建设开发新路子。目前, 山西省有各类沙棘加工企业 50 余家, 生产的产品包括食品、饮料、保健品、药品、化妆品等 100 多个品种, 年可利用沙棘果实

1. 51 万 t, 生产各种饮料、食品 2. 79 万 t, 产值 1. 34 亿元。一些具有高新技术的企业参与沙棘产品的开发与研制, 大大提高了沙棘产品的档次与市场竞争力。山西爱心生物技术开发中心, 利用高新技术生产的“中华爱心宝沙棘黄酮口服液”, 多次被评为全省的名特优产品。右玉县在沙棘加工、开发、利用方面一直走在全省前列, 沙棘企业中规模比较大的有右玉绿都食品饮料公司、北京汇源集团右玉分公司等, 产品有沙棘碳酸饮料、沙棘果汁、果茶、果酱、沙棘罐头、饼干、果丹皮、糖块等 8 个品种。右玉县国营企业汇源公司年利用沙棘果 400 t, 年产沙棘饮料近 4 000 t, 产值近 3 000 万元, 上缴利税 300 多万元。为促进沙棘资源的深度开发利用, 右玉引进国内最新的沙棘油加工设备, 建起了年加工 15 t 天然沙棘油的长城沙棘油厂, 开发生产出具有极高药用价值的沙棘籽油。该县还利用沙棘枝杆为原料建起了人造板厂, 年产值达 500 多万元。岢岚县酸溜溜食品饮料有限公司, 是集产品开发、生产、销售于一体的山西省名牌企业, 公司拥有 7 条生产线, 采用易拉罐、锡纸盒、吹塑瓶等包装, 其产品荣获中国国际农业博览会“山西名牌产品奖”, 山西省农副产品及包装展示会“产品与包装优秀奖”, 和“专家提名奖”, 远销全国各地。全省基本形成了原料产地重点加工初级产品, 中心城市重点开发消费产品, 大中型企业和科研单位联合开发高档产品的多层次分级加工的生产格局。

“九五”以来, 是辽宁省沙棘产业化大发展时期。

作者简介: 李 敏(1952—), 男, 汉族, 江苏徐州人, 1982 年毕业于北京林业大学, 农学学士, 现任黄河上中游管理局副总工程师(教授级高工), 主要从事水土保持科技与项目管理工作。

收稿日期: 2003-02-17

全省建立各种类型的沙棘加工企业 10 余家, 规模较大的有 5 家, 其中由省水利厅沙棘开发利用中心控股兴办辽宁省沙棘药业有限公司和辽宁翔龙沙棘保健品有限公司两家公司, 在沈阳市建立销售中心, 形成科、工、贸, 产、供、销一条龙的产业链。开发沙棘资源所生产的产品原料类有: 沙棘原汁、清汁、沙棘种子、果肉、沙棘籽油、果油; 保健品类有: 沙棘 SOD 复合液、沙棘药用黄酮胶丸、沙棘油和胶丸、沙棘养生茶; 饮品类有: 沙棘果汁饮料、沙棘果酒、沙棘果醋等 10 余种产品。有的产品获国家级金奖, 有的产品已少量打入国际市场, 出口美国、日本、荷兰、德国等国家和台湾地区。这些企业安置就业人员 500 多人, 创产值 6 000 多万元。同时, 由于沙棘产业的兴起又带动了运输、纸箱、印刷等其他产业的发展。最近, 辽宁翔龙沙棘保健品有限公司与沈阳市宝岛民间投资公司(台办主管)联合, 利用液体发酵的高新技术开发出的纯果汁发酵沙棘果酒、果醋已走向市场。辽宁沙棘药业有限公司的药健字和辽卫监健号的沙棘油和胶囊, 已申报国家药品监督管理局药准字产品, 国家药监局一审已经通过。沙棘产品加工利用能力的提高, 市场的开拓, 为沙棘资源进入市场开辟了渠道, 形成了资源建设的市场机制, 推动了资源建设。

陕西省仍然是沙棘加工利用的大省。陕西艾康沙棘制药有限公司、长庆药用沙棘油厂、解放军零五现代保健品厂、旬邑县华旬沙棘实业有限公司等是陕西省沙棘加工生产大厂。其中, 陕西艾康沙棘制药有限公司 1995 年总产值 260 万元, 利税 51 万元, 产品销售到全国 20 多个省、市。华旬沙棘实业有限公司除生产沙棘种子油、沙棘果油等 8 种产品外, 还正在引进沙棘黄酮提取工艺; 各种产品年产量 204 t, 总产值 1350 万元。这些产品除在国内销售外, 一部分远销英国、日本、新加坡等国家和香港。

甘肃省也是沙棘加工大省, 一些重点企业保持了发展的势头。天水正辉加工厂生产沙棘冲剂产值超过 2 000 万元。青海省的沙棘, 以其果实中 V-C、有机酸、可溶性固体物及超氧化物歧化酶等营养成分含量高于低海拔地区, 而深受国内外人士注目。青海省这几年虽有一些小型加工企业, 生产饮料、保健食品、药品和籽油等, 但都未成规模, 目前, 人长久公司已掌握了沙棘黄酮粉的提取及产业化技术, 投资上千万元的一条生产线已在西宁生物园区开工建设。

2 沙棘加工利用状况分析

2.1 产品开发增加深度

受国家有关保健品产销规定的影响, 沙棘“健”字号产品受到冲击, 许多沙棘加工企业在继续生产饮料、果粉的同时, 不断深化, 向沙棘药品发展。一些过去生产沙棘保健品的企业在申请“准”字号药品。陕西艾康沙棘制药有限公司是我国成立较早的沙棘企业, 10 年来经过不断地发展, 目前已将沙棘产品推向世界, 正在准备通过国家 GMP 认证。该厂开发的沙棘油口服液已报卫生部, 申请做二期临床实验。在卫生部召开的新药审评会第一次会上, 专家认为该产品适应症广泛, 很有前途。四川美大康药业股份有限公司综合经济指标跻身全省行业十强, 被省政府确定为“高新技术企业”, 2000 年 1 月公司在全省以企业整体方式通过国家 GMP 认证。该企业生产的心达康片(胶囊)连续 3 年单品种销售额保持在 3 000 万元左右。

2.2 市场开拓广度扩大

沙棘市场开拓继续小规模稳步发展。近年来各沙棘加工企业继续开拓市场, 一些实力较强, 效益较好的企业在电视上做广告; 规模较小的企业利用各种机会, 采用各种方式宣传推销产品, 取得了进展, 沙棘产品的社会知名度不断提高。其中在《沙棘》杂志上刊登的沙棘广告已从最初的在内页上, 发展到在封面上刊登广告。有的沙棘企业还制作网页, 在因特网上宣传沙棘产品(表 1)。其中, 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司是内蒙古自治区重点高科技企业, 主要从事超临界 CO₂ 萃取分离技术、生物工程技术、组培技术等高新技术在沙棘等天然植物开发利用方面的应用研究、产品开发, 以及沙棘良种培育和资源建设, 是世界上最大的沙棘开发研究基地。目前主要生产经营产品有沙棘系列营养食品、保健食品、药品、化妆品等。内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司已获得了多家经营许可(表 2)。

宇航人沙棘油的出口及认证情况:

(1) 已获得批文, 准许自由销售的国家及地区有: 美国(已获得 FDA 批准)、新加坡、印尼、日本等国及香港;

(2) 目前正在办理的认证有: 欧盟有机食品认证;

(3) 已出口的国家及地区有: 美国、意大利、芬兰、新加坡、日本、印尼等国及香港。

表 1 部分宣传沙棘加工网站名录

网站名称	网 址	宣传的产品
宇航人集团	http://www.seabuckthorn.com.cn	宇航人沙棘油、化妆品、药品
内蒙古鸿茅(集团)有限责任公司	http://www.chinahongmao.com	鸿茅药酒、系列白酒、沙棘产品、药品等
内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司	http://www.yuhangren.com	宇航人牌沙棘油
东莞市万年春实业有限公司	http://www.wannianchun.com	沙棘系列饮用水、天然有机硒、天然有机锌等保健产品
建平松林集团公司	http://www.jpshjt.com	松林啤酒、天然沙棘饮料
新疆昌吉市天健生物制品有限公司	http://www.market.net.cn/forei gntrade	沙棘果汁饮品、沙棘油、黄酮胶囊等
辽宁朝阳市建平县对外招商项目	http://extend.hk.hi.cn/songhb/002z.html	沙棘系列产品开发
宁夏特色农产品电子商务信息网	http://www.nxagri.com.cn	宁夏特色农产品及中草药专家数据库、诸如枸杞、甘草、麻黄、沙棘、大米、清真牛羊肉、蚕桑、葡萄、奶牛、农业科技信息及动态
永寿农村信息网	http://61.134.28.250	介绍地方特色产业及农村经济发展动态等。布尔山羊、沙棘、柿子、优质红富士苹果、招商引资
沙棘果汁(乡村沙棘)	http://xcsj.diy.163.com	介绍沙棘果、汁、饮品、药用、高原圣果、醋柳等的营养价值
沙棘	http://www.shaji.com.cn	介绍沙棘的生物特性、分类分布、开发利用、系列产品及相关企业
河北神兴集团沙棘药业有限公司	http://114.sohu.com/com0000/6393.html	河北神兴集团沙棘药业有限公司沙棘产品
沙棘科技信息网	http://www.shajikeji.com	把科技成果、技术开发、医药保健、供求信息等汇聚在一起

表 2 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司已获得的经营许可

许可证书名称	颁发年份和颁发单位
保健食品证书	1997年通过中国卫生部的批准,宇航人牌沙棘油具有调节血脂(降低总胆固醇)以及免疫调节功能
AA级绿色食品认证	1997年经中国绿色食品发展中心检测,批准宇航人牌沙棘油为AA级绿色食品,AA级绿色食品是目前国内绿色食品中最高级别的产品,并且与国际有机食品认证接轨
新加坡中成药注册	1999年,经新加坡卫生部的严格测定,将沙棘油注册为中成药,并在新加坡自由销售
国家重点新产品	1999年被中国科学技术部、国家税务总局、对外贸易经济合作部、国家质量技术监督局、国家环境保护总局评为“国家重点新产品”
FDA认证	2000年10月通过美国食品与药品管理局的认证,表明沙棘油进口美国是合法的,而且可以在美国自由销售
清真食品证明	经内蒙古自治区伊斯兰教协会认定,宇航人牌沙棘油符合伊斯兰教对清真食品的要求,于2001年5月为该公司颁发“清真食品证明”
出口食品厂、库注册证书	该证书由中国进出口检验检疫局颁发,要求持有该证书的企业出口产品必须符合出口产品标准
自营进出口经营权	1999年12月宇航人公司经国家外经贸部批准获得自营进出口经营权

2.3 企业发展形成特色

新兴沙棘加工企业不断涌现, 沙棘加工利用在市场的导向下, 不再追求“小而全”, 逐渐分工合作, 走向专业化生产。河北神兴集团股份有限公司是河北省一家大型股份企业, 1999 年该公司把开发沙棘系列新产品定为重要产业, 投入巨资开发研究, 成为沙棘开发的大型龙头企业。神兴集团在石家庄鹿泉开发区征地 6.7 hm^2 (100 亩), 建立神兴沙棘园区, 集科研、加工于一体, 该工程被列为河北省重点项目, 项目总投资 2.7 亿元, 分两期建设, 一期工程投资 1.5 亿元, 土建工程已全面开工, 已投入 6 000 多万元。吉林省蛟河沙棘开发研究会是民营的科研组织, 他们以小流域高产栽培技术、果实利用等研究为重点, “八五”和“九五”期间种植沙棘 410 hm^2 , 连续 8 年生产沙棘果, 每公顷产量 7 t。同时在 1993 年和 1994 年开发沙棘产品, 分别生产出沙棘果、沙棘浓缩汁、沙棘勾兑酒等, 当年销售额 24 万元。

2.4 农民增收获得实效

沙棘加工利用的发展, 首先增加了农民的收入。农民通过采售沙棘果、叶, 获得了一定的收入, 特别是沙棘加工的大省, 如陕西、山西、辽宁、甘肃等地, 在沙棘加工企业所在地区, 农民的收入增加幅度较大。山西省右玉县沙棘产业化发展, 为当地农民增收提供了渠道, 仅采摘沙棘果一项, 农民每年人均增收 100 多元。右玉县除利用沙棘果枝发展加工业外, 利用沙棘养羊牛也取得了很好的效益。群众形象地说, “三亩 (0.2 hm^2) 沙棘一头牛, 小康生活不用愁。”河北省丰宁通过生产沙棘酒, 促进沙棘种植, 已经有 36 个村, 4.1 万人摆脱了贫困, 走上了稳定致富之路。

总之, 沙棘加工利用效益显著, 已经取得了巨大的成果, 显示了旺盛的生命力。今后将在西部大开发的推动下得到进一步的发展, 为实现全面建设小康社会的奋斗目标作出贡献。

3 沙棘加工利用存在的问题

在沙棘开发取得显著效益的同时, 加工利用也存在一些问题和矛盾。主要是: 1) 多数沙棘企业规模小, 产品质次量少; 2) 对原料加工和拳头产品开发等关键性技术研究的经费投入严重不足; 3) 缺乏对市场的系统研究、开发和管理。

初步分析造成这些问题的原因主要是:

1) 沙棘企业发展中的结构性矛盾突出, 高技术含量、高附加值产品比重过低。多数企业以资源开

发为主, 产业层次低, 产品档次低, 设备落后, 工艺粗糙, 整体素质不高。没有形成鲜明的地域特色, 各地比较优势没有充分凸现, 真正有实力的大型企业集团很少, 中小企业的专业化程度普遍较低。

2) 发展资金不足, 贷款难仍然是制约沙棘企业发展的主要“瓶颈”。沙棘企业对银行资金依赖性还比较强, 由于信用担保体系尚未形成, 信贷难致使企业资金不足。目前, 只有少数企业银行配有贷款额度, 大多数企业贷款无门。很多企业原料有来源, 产品有销路, 由于流动资金处于不饱和生产状态。

3) 企业外部环境仍不宽松。很多企业反映, 职能部门乱收费乱罚款时有发生, 小企业作为一般纳税人负担较重。

4 沙棘加工利用对策

4.1 抓住西部大开发机遇, 争取各种优惠政策

我国沙棘资源和加工企业多位于西部地区, 当前应抓住西部大开发的良好机遇, 争取开发资金和优惠政策, 为企业发展注入活力。同时沙棘开发作为一种与农民增收直接相关的生产活动, 可通过扶贫、农发等渠道, 与国家解决“三农”问题挂钩, 获得支持。

4.2 通过各种方式和渠道, 继续大力宣传沙棘的营养保健作用

中央和各省区负责沙棘开发的政府行政和事业管理部门应通过召开各种学术研讨、新闻发布、经验交流、产品评选等形式的会议促进沙棘开发。实践证明这是一种行之有效的宣传推广沙棘开发和沙棘产品的形式, 过去举办过多次取得了良好的效果, 今后应继续利用这种方式宣传推广。

4.3 利用已经建立的组织机构, 推广、开拓市场

多年来, 我国为促进沙棘开发利用, 建立了一些组织和机构。在北京月坛北小街建立了“全国沙棘产品展销中心”, 该中心将是全国沙棘产品在北京的窗口, 为各企业做好宣传、服务、销售等工作; 要充分发挥“全国沙棘企业联谊会”的协调作用, 规范市场行为, 维护正当竞争, 使沙棘产业朝着健康、兴旺的轨道发展; 陕西等省(区)的沙棘企业联谊组织也应继续开展活动。总体上, 当前应加强这些组织机构, 发挥其在市场经济体制下的信息交流和生产协调作用。

4.4 进一步开展宣传活动, 提高社会对沙棘产品的认知程度

继续利用各种媒体包括因特网积极开展沙棘立

体的、全方位的宣传,使开发利用沙棘这项工作深入到有关的领导层中,深入到沙棘分布区的千家万户,深入到各有关科研教学单位、沙棘加工企业以及社会的各个行业,争取更多的人士认识沙棘、关心沙棘、开发沙棘。

4.5 加强国际合作与交流,发展国际贸易

沙棘的产品开发已引起了国外许多人士的重视,相比而言,我国在沙棘原料,部分产品加工技术

和设备上占有一定优势。要利用当前国际社会对生态环境日益关注的良好机遇,继续加强国际交流与合作,充分利用“国际沙棘中心”和“国际沙棘协调委员会”的牌子,让世界上更多的学者了解沙棘、研究沙棘、宣传沙棘,为中国的沙棘产品走向世界创造条件。同时,要利用这块牌子,及时推荐国内沙棘企业和沙棘产品,发展国际贸易,推动国内沙棘产业的发展。

建设绿色长城,再造秀美山川大型宣传活动日前启动

为全面贯彻落实党的“十六大”精神,进一步加强生态环境建设,积极发展有特色的优势产业,促进可持续发展战略的实施,走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,全面建设小康社会,中国绿化基金会、北京同创天源沙棘科学研究院和中国广播学会中国纪录片研究委员会等单位在国家有关部门的支持下举办“建设绿色长城,再造秀美山川大型宣传活动”,以全面展示我国绿化事业的光辉历程。本次宣传活动将通过摄制十二集大型纪录片《建设绿色长城,再造秀美山川》、同名电影纪录片及大型专题画展等形式全面介绍我国绿化事业和绿色产业近年来取得的巨大成绩。

在本次宣传活动中,主办单位将拍摄专题纪录片《沙棘之光》和电影纪录片《中国沙棘》,突出沙棘在我国防沙治沙,防止水土流失的重要作用,宣传沙棘在我国沙漠化治理、防治水土流失和改善生态环境中的生态、社会和经济效应,以此启动“中国沙棘宣传活动”,以推动我国沙棘事业和沙棘产业的健康快速发展。本片将作为我国“2003年国际环境电影节”的参展影片,向全世界展示和反映我国绿化事业和沙棘产业的发展状况和辉煌成就,将我国绿化事业推向世界,促进我国绿色产业发展。

本次宣传活动将历时一年。目前,主办单位已成立两个摄制小组分赴各省市开展摄制工作。欢迎有意合作的单位与主办单位联系。

地 址:北京市西城区木樨地北里甲 11 号 国家计委国宏大厦 C 座 1311 室

电 话:010-63906361 传 真:010-63906362

(建设绿色长城,再造秀美山川大型宣传活动组委会)

欢迎邮购 2002 年度《沙棘》杂志合订本

2002 年度《沙棘》杂志合订本已装订成册(硬封、精装),欢迎邮购。

本刊尚有少量 2000 年度 2001 年度《沙棘》杂志合订本,欢迎补购。

地 址:陕西杨陵西农路 6 号 邮 编:712100

联系人:吴建立 电 话:029-7019573 13572559328

《沙棘》杂志编辑部

欢迎订阅

欢迎赐稿

欢迎刊登广告